

EQUIPO DE TRABAJO

INVESTIGADOR PRINCIPAL

Manuel Fernández Esquinas,
Instituto de Estudios Sociales Avanzados-CSIC

INVESTIGADORES

José Antonio Pedraza Rodríguez, *Universidad de Córdoba*
Rocío Muñoz Benito, *Universidad de Córdoba*
María Isabel Sánchez Rodríguez, *Universidad de Córdoba*

ELABORACIÓN DE DATOS DE ENCUESTA

Carmen Merchán Hernández, *Universidad de Sevilla*
Ohiana Valmaseda Andía, *Universidad del País Vasco*

COORDINACIÓN TÉCNICA

Julia Romero Blanco, *Secretaría General del Consejo Social de la UCO*

ISBN: 978-84-9927-444-7

Agradecimientos: el equipo de trabajo reconoce la ayuda de los miembros del Consejo Social de la UCO y de los expertos de instituciones relacionadas con la innovación que han colaborado en las entrevistas realizadas y en la identificación de empresas. En especial se agradece la participación de las 40 empresas que se han prestado desinteresadamente a los estudios de caso.

Esta publicación es resultado del Proyecto “Transferencia de conocimiento y entorno socioeconómico: estrategias para mejorar la vinculación de la universidad con las empresas” del Consejo Social de la Universidad de Córdoba. Ha sido elaborado por el equipo de la Unidad de Investigación Asociada CSIC-UCO “Innovación y Transferencia de Conocimiento”. Enero de 2019.

INDICE

- **INTRODUCCIÓN**

Página 10	Objetivos
Página 12	Contexto del estudio
Página 13	Estrategia de la investigación
Página 14	Metodología
Página 16	Estructura del informe

- **1. EL ESCENARIO DE LAS RELACIONES UNIVERSIDAD-EMPRESA EN LOS SISTEMAS LOCALES DE INNOVACIÓN**

Página 20	1.1. Las múltiples funciones de la universidad
Página 21	1.2. Los sistemas locales de innovación y el papel de la universidad
Página 22	1.3. Canales de transferencia con la empresa
Página 22	1.4. La complejidad en la gestión de la transferencia
Página 23	1.5. Rasgos del sistema local de innovación en la provincia de Córdoba
Página 24	1.6. Conclusiones

- **2. FUENTES DE CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS DEL ENTORNO**

Página 28	2.1. Rasgos de las empresas cordobesas relacionados con la innovación
Página 28	2.2. Modelos de innovación en el sistema local
Página 31	2.3. Fuentes de conocimiento para las empresas
Página 33	2.4. Los organismos relacionados con el conocimiento y el papel de la universidad
Página 33	2.5. Conclusiones

- **3. RELACIONES DE LAS EMPRESAS CON LA UNIVERSIDAD**

Página 38	3.1. La diversidad de las actividades realizadas con la universidad
Página 39	3.2. Relaciones informales
Página 40	3.3. Grados de colaboración con la universidad
Página 40	3.4. Tipos de empresa según la relación con la universidad
Página 44	3.5. Los determinantes de la colaboración entre la empresa y la universidad
Página 46	3.6. Conclusiones

- **4. LAS DINÁMICAS DE LA TRANSFERENCIA ENTRE LA UNIVERSIDAD Y LAS EMPRESAS**

Página 50	4.1. Motivaciones para relacionarse con la universidad
Página 51	4.2. Tipos de empresas según las motivaciones
Página 52	4.3. Inicio de la relación e información sobre la universidad
Página 53	4.4. Obstáculos desde la empresa
Página 54	4.5. Obstáculos desde la universidad
Página 55	4.6. Conclusiones

- **5. ¿QUÉ OBTIENEN LAS EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD?**

Página 60	5.1. La diversidad de beneficios tangibles e intangibles
Página 61	5.2. Transferencia a través de prácticas de estudiantes y titulados
Página 62	5.3. Transferencia a través de movilidad de tecnólogos e investigadores
Página 62	5.4. Los determinantes del impacto de la universidad en las empresas
Página 64	5.5. Conclusiones

- **6. OPORTUNIDADES PARA LA TRANSFERENCIA**

Página 68	6.1. La valoración de la universidad por parte de la empresa
Página 68	6.2. Oportunidades para la transferencia de conocimiento
Página 69	6.3. Propuestas de interés para dinamizar las relaciones con la universidad
Página 70	6.4. Factores influyentes en el potencial de colaboración con la universidad
Página 72	6.5. Conclusiones

Página 75	BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA
-----------	-----------------------------------

Página 79	INDICE DE CUADROS, FIGURAS Y GRÁFICOS POR CAPÍTULOS
-----------	--
